

红河州推进爱国卫生“7个专项行动”领导小组办公室

红河州全民健康消费券发放工作情况报告

省推进爱国卫生“7个专项行动”领导小组办公室：

现将红河州全民健康消费券发放工作情况报告如下：

一、基本情况

为鼓励全民健康消费，优化医疗机构服务质量，有效提高公众参与爱国卫生“7个专项行动”的积极性，经州委、州政府同意，我州开展了以“积极参与爱国卫生运动·轻松赢取全民健康消费券”为主题的全民健康消费券发放活动。

本次全民健康消费券拟投放金额为 1000 万元，资金来源由州本级财政、相关服务机构、州智慧医疗投资有限责任公司以及州级医保资金共同承担。初步考虑分三期以定向消费券和通用消费券两种方式投放，目前第一期已于 2020 年 11 月 1 日 11:00 投放，投放情况正常。第二期拟于 2020 年 11 月 11 日 11:00 起开始投放，第三期将视前两期投放的情况择期投放。

拟投放的定向消费券共分为 5 种：

1.健康体检券：用于在指定医疗机构进行 1 次免费标准健康体检（包含：身高、体重、BMI、视力等检测，血液、尿液常

规，肝、肾功能检验，心电图，腹部 B 超、CT、X 光 7 个项目）。

2.核酸检测券：用于在指定医疗机构进行 1 次免费新冠病毒核酸检测和 1 次免费新冠病毒抗体检测，检测结果出具书面报告并直接推送至个人“云南健康码”。

3.健康培训券：用于在指定机构参加 1 次免费的专家健康养生培训并享受相应的诊疗服务。

4.消毒用品券：用于在指定机构免费领取 1 份消毒用品套装（包含：免洗手消毒凝胶 400ml 装 2 瓶、医用酒精 250ml 装 2 瓶、医用一次性口罩 10 个）。

5.全民健身券：用于在指定体育场馆进行各类健身活动消费 2 小时或到指定的机构购买体育用品。

拟投放的通用消费券共分 2 种，面额为 50 元和 100 元，用于在指定服务机构抵减健康消费产生的费用。

为更好地引导和鼓励公众参与爱国卫生“7 个专项行动”，我们制定的活动方案规定了五种获取消费券方式：一是参与爱国卫生知识网上答题；二是关注“红河卫健”公众信息号和注册“掌上红河”APP，并转发爱国卫生有关的积极向上评论；三是提供爱国卫生“7 个专项行动”不良行为线索；四是参加爱国卫生“7 个专项行动”线下活动；五是参与全民健康活动。

承接此次活动的服务机构主要为公立医疗机构、部分体育场馆及部分民营医疗机构和医疗企业，为此，我们制定了参与

活动的服务机构名录，主要包括：体检医疗机构 22 家（其中公立医院 20 家）、核酸检测机构 9 家、健康培训机构 2 家、领取消毒套装机构 3 家、体育场馆 10 个；通用消费券可购买体育用品的机构 2 个、通用消费券可以使用的机构 36 个。

二、主要成效

（一）公众参与爱国卫生“7 个专项行动”的积极性明显提高。第一期消费券投放 4 天以来，全州仅参与爱国卫生知识网上答题的人数就达 27417 人次，其中 3085 人次获得抽奖机会，共发放健康消费券 670 张。另外，参与各类线下活动的群众积极踊跃，参与人数正在统计当中。社会公众积极踊跃提供爱国卫生“7 个专项行动”不良行为线索，目前经证实的有效线索共 16 条次，正在责成相关部门进行有效整改。

（二）进一步掌握了社会公众对卫生健康服务的真实需求。通过对目前个人自行选择的已发 670 张消费券的情况来看：健康体检券 209 张，核酸检测券 40 张，消毒用品券 83 张，全民健身券 25 张，通用消费券 308 张。数据显示出社会公众对健康体检、核酸检测、消毒用品都有较大需求。下一步，我们将根据群众需求，进一步调整卫生健康服务的供给结构，满足公众多层次服务需求。

（三）客观反映了群众对不同医疗机构的信任和认可程度。目前领取的消费券正在进入消费和核销环节，相关数据正在统

计。群众选择医疗机构进行消费的人次数在一定程度上反映出对相关医疗机构的信任和认可。参与活动的医疗机构核销消费券的数量，将作为全州公立医疗机构绩效考核的重要参考指标，我们将有的放矢地制定改进医疗服务质量的方案，助推医疗机构持续改善就医体验，提供更好的健康管理服务。

（四）创新了社会动员机制。过去此类活动主要采取行政命令的方式，层层压实责任，通过督查、考核等形式完成既定工作任务。此次我州发放全民健康消费券，创新了社会动员方式，初步解决了传统宣传动员方式单一及受众人群有限的问题，调动起了全州各界群众，包括外来务工人员、城乡居民、大中专学生的“众参与”积极性、主动性和自觉性。

三、目前存在的问题和下一步工作打算

目前，活动仅开展了4天，通过对数据进行分析研判，当前我州全民健康消费券发放工作中还存在以下问题：一是网上知识答题的题库题目难度较大、专业性过强，答题的正确率明显偏低。二是方案设计之初，为鼓励更多的群众参与，抽奖概率仅设定为20%，实际运行结果发现中奖率偏低，从连续4天参与人数呈逐步下降的趋势来看，群众的参与积极性受到了影响。三是技术支持不到位，目前群众通过“掌上红河”参与活动，通过“办事通”领券，需要同时下载2个APP才能参与活动并领券，活动的流程还不够简便便捷，在一定程度上影响了群众参

与的热情。

下一步，我们将针对这些问题，在第二期发放时，重点抓好3个方面的工作：一是对消费券的获取方式适当调整，通过降低题库题目的难度，提高中奖概率，让更多的群众能实实在在享受到政府的惠民举措，从而提高参与爱国卫生专项行动的主动性和自觉性。二是进一步加强宣传推广活动，鼓励倡导广大人民群众参与和享受消费惠民政策，在全社会营造全民参与、人人行动，参与爱国卫生专项行动的浓厚氛围。三是密切关注健康消费券的发放、领取、消费等数据，及时分析研判消费对爱国卫生“众参与”活动的实际带动情况，制定科学有效的应对办法，真正发挥预期作用，最大限度释放消费活力，激发群众对爱国卫生“众参与”活动的激情。后续相关情况会及时向省推进爱国卫生“7个专项行动”领导小组办公室报告。

红河州推进爱国卫生“7个专项行动”

领导小组办公室

(红河州爱国卫生运动委员会办公室代章)

2020年11月6日